

產業分析大綱

前言

- 1. 產業介紹／定義
 - 1.1 產業／產品關聯
 - 1.2 產品種類、特性、市場區隔
 - 1.3 應用技術、標準
 - 1.4 產品關聯性
 -
- 2. 產業現況分析
 - 2.1 全球產業現況
 - 2.1.1 市場需求與趨勢
 - 2.1.2 全球產銷狀況（產值、進出口、生產力、...）
 - 2.1.3 重要廠商、潛在廠商
 - 2.1.4 產品／技術水準、競爭技術
 - 2.1.5 各國競爭力分析
 -
 - 2.2 我國產業現況
 - 2.2.1 市場需求與趨勢（市場區隔、特性、成長率）
 - 2.2.2 產銷狀況（產值、產量、內外銷比、佔有率、集中度、行銷通路、生產力、...）
 - 2.2.3 重要廠商、潛在廠商
 - 2.2.4 產品／技術水準
 - 2.3 產業特性分析
 - 2.3.1 產業特性分析
 - 2.3.2 產業成功關鍵
 - 2.3.3 產業發展限制
 -
 - 3. 產業趨勢分析
 - 3.1 產業前景與吸引力
 - 3.2 先進國家產業發展軌跡
 - 3.3 政府產業政策
 - 3.4 市場發展趨勢（新應用、新技術、新標準、...）
 - 4. 競爭分析：（4.1 與 4.2 可混合應用）
 - 4.1 各項產業競爭因素分析（參考：五力分析）

- 4.1.1 國內進入障礙（技術、資金、人力、...）
- 4.1.2 現有廠商之競爭
- 4.1.3 購買者行為分析
- 4.1.4 供應商分析（例：零件取得難易）
- 4.1.5 替代產品之威脅

- 4.2 SWOT 分析

- Strength、
- Weakness、
- Opportunity、
- Threat

- 5. 結論與建議（參考）

- 5.1 產業競爭力
- 5.2 產品發展之機會
- 5.3 研發及製造模式
- 5.4 進入時機、目標市場、進入策略
- 5.5 其他